



ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL EN ITAPÚA DICIEMBRE 2022

Nº 1. - ENERO 2023

Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa

Antequera y Tomás R. Pereira

<https://www.uci.edu.py/banco>

Encarnación – Paraguay

Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abog. Elsa Romero

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Anabel Gómez González (Analista Semi Senior)

Alicia Emi Satake Tanaka (Analista Semi Senior)

Miguel Angel Nuñez Rios (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Trainee)

Miguel Matias Alfonso Umsza (Analista Trainee)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica presenta el Informe Confianza Empresarial correspondiente al mes de diciembre del año 2022. La metodología para la elaboración del presente documento consistió primeramente en la aplicación de una encuesta a los gerentes y/o propietarios de las empresas del Departamento de Itapúa mediante un muestreo no probabilístico y no aleatorio.

Las encuestas aplicadas a las empresas son de carácter anónimo y de uso exclusivo para este informe. En esta ocasión el informe se presenta de manera descriptiva, aunque para los meses siguientes ya se contarán con los datos suficientes para el cálculo de indicadores.

Contraste de ingreso de las empresas en el mes de diciembre de 2022 con relación a diciembre de 2021.

Como se observa en el Gráfico N.º1, el 55% de las empresas consideran que sus ingresos no han experimentado mejoras en el año 2022 con relación al año 2021. Dicho escenario podría estar asociado a una caída del rubro agrícola como consecuencia de largos periodos de sequía.

El 25% de los encuestados mencionan que sus ingresos han empeorado. En el Gráfico N.º 1.1 se observa que de dicho grupo; a) el **40%** ha experimentado una reducción de ingreso de entre -41% a -60%, b) el **20%** señalan una caída de sus ingresos entre -21% a -40%, c) el **40%** declara que se ha reducido sus ingresos entre un -1% a -20%.

Por otro lado, el 45% de los encuestados observa una mejoría en sus ingresos con respecto al año 2021. En el Gráfico N.º 1.2 se observa que de dicho grupo; a) el **44%** ha experimentado un aumento en sus ingresos de entre 1% a 20%, b) el **44%** señalan un aumento en sus ingresos entre un 21% a 40%, c) el **11%** declara que ha aumentado sus ingresos en un rango de entre 41% a 60%. En ese sentido, habría que tener cuidado a la hora de sacar conclusiones atendiendo la inflación registrada en Itapúa.

(ver informes de Inflación en Itapúa en: <https://www.uci.edu.py/banco>)

Gráfico N°1.-Ingreso de empresas con relación al mes de diciembre del 2022 y diciembre del 2021

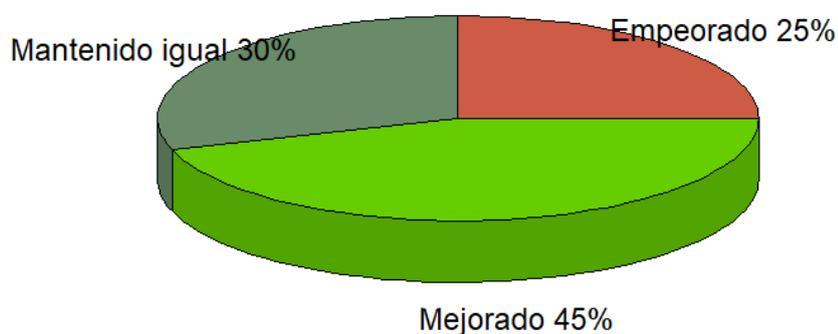


Gráfico N.º 1.1- Empresas que han empeorado sus ingresos en diciembre del 2022 con relación a diciembre de 2021

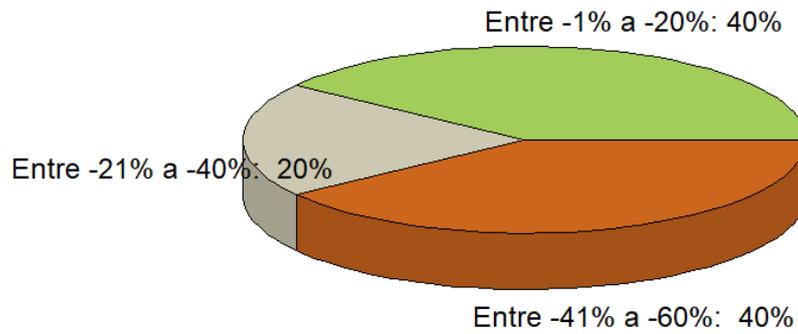
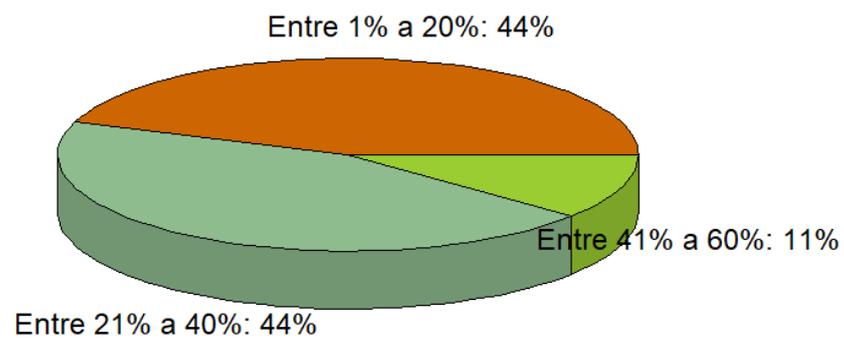


Gráfico N.º 1.2.-Empresas que han mejorado sus ingresos en diciembre del 2022 con relación a diciembre del 2021

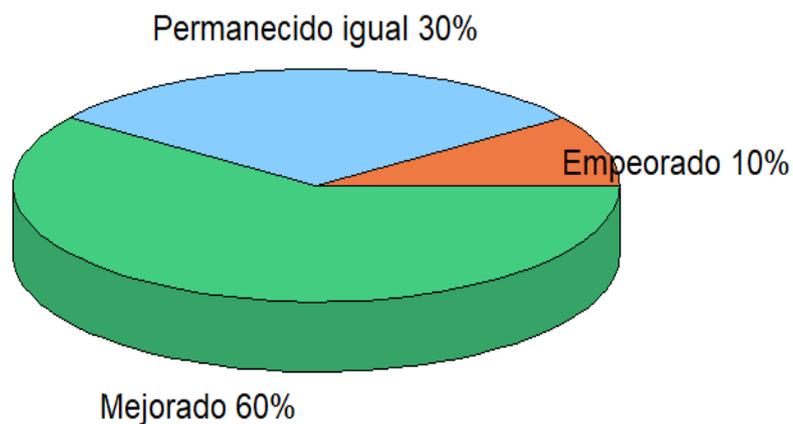


Volumen de venta del mes de diciembre del 2021 con relación a diciembre del 2022

El volumen de venta interanual del mes señalado, manifiesta una mejoría del 60% con relación al año 2021 (Gráfico N° 2). Dicha situación se debió al brote de una nueva variable del covid-19 (OMICRON), que generó un escenario de incertidumbre afectando en gran medida el nivel de consumo.

Por otra parte, los empresarios que no muestran mejoras respecto a su volumen de ventas representan el 40%. Los empresarios de este grupo pudieron ser influidos por la sequía registrada en el periodo en cuestión.

Gráfico N° 2.-Volumen de venta en el mes de diciembre de 2022 con relación al mes de diciembre del 2021.



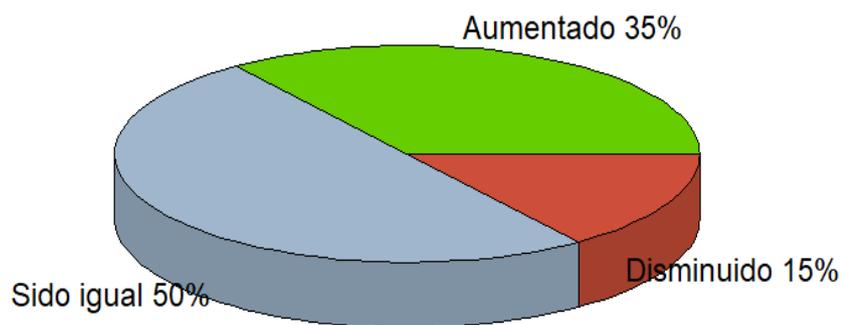
Empleo

Entre los empresarios consultados, el 50% manifiesta que la cantidad de empleados en sus respectivas empresas no han variado con relación al año 2021.

Por otra parte, el 35% manifiesta un aumento en su plantel de empleados. Esto puede ser explicado por el aumento en la demanda de determinados rubros.

Mientras que el 15% de los encuestados, declara una disminución en su plantel de trabajadores producto del nulo crecimiento económico registrado en el periodo estudiado.

Gráfico N° 3.- Cantidad de empleados en el año 2022 comparado al año 2021.

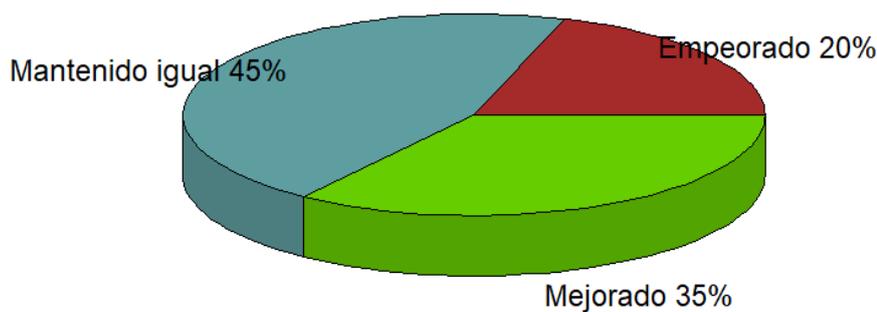


Contraste de ingreso de las empresas en el mes de diciembre de 2022 con relación al mes de noviembre de 2022.

El 65% de las empresas consideran que sus ingresos no han mejorado de noviembre a diciembre del año 2022 alineándose al crecimiento nulo del PIB del mencionado año.

Por otro lado, el 35% de los empresarios de Itapúa señalan una mejora en sus ingresos empresariales. Esto podría ser explicado por las compras de fin de año y la afluencia de turistas que benefician a determinados sectores de esta economía.

Gráfico N°4. Ingresos de las empresas de diciembre de 2022 con relación a noviembre 2022

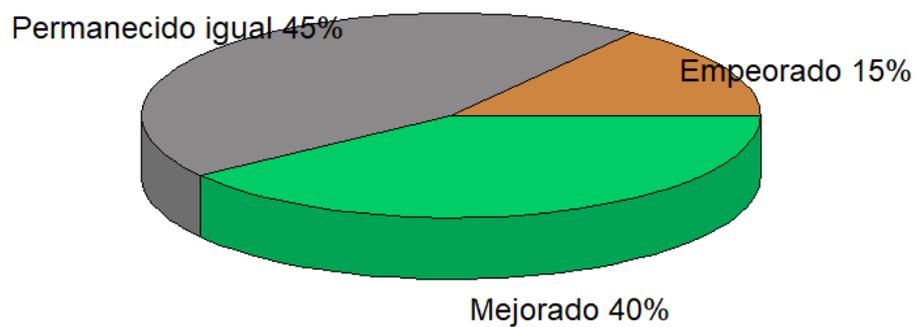


Volumen de venta mensual.

El 60% de las empresas encuestadas considera que el volumen de venta en el mes de diciembre con relación a noviembre de 2022 no ha experimentado mejoras, lo cual podría estar explicado por el bajo crecimiento económico registrado en el corriente año, sumándose la inflación en Itapúa correspondiente al mes de diciembre del 1,37% comparado al de noviembre del 0,11% (Banco Datos UCI) .

Por otro lado, el 40% restante, percibe una mejora en el volumen de venta de sus empresas. Dicho porcentaje podría estar asociado al aumento de compras por fin de año, cobro de gratificaciones y una mayor afluencia de turistas en el departamento de Itapúa.

Gráfico N° 5.-Volumen de venta en el mes de diciembre del 2022 con relación a noviembre del mismo año.

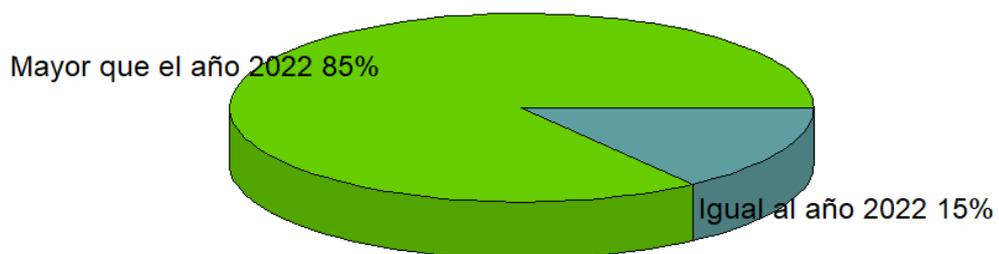


Expectativa de ingreso para los próximos 12 meses.

Los datos reflejan una percepción económica positiva, esto podría deberse a una mejor proyección en la producción de soja. Esto habrá conducido a que el 85% de los encuestados espera mejoras en sus ingresos.

Por otro lado, son 15% los empresarios que tienen una percepción conservadora. Este grupo puede estar influenciado por el comercio fronterizo que experimentan los diferentes distritos de Itapúa como consecuencia de la depreciación de la moneda Argentina.

Gráfico N° 6.- Expectativa de ingreso para el año 2023.



Expectativa de inversiones en capital para los próximos 12 meses.

El 70% de los empresarios muestran una expectativa positiva de inversión fija, la cual se podría atribuir a una proyección positiva del crecimiento económico del país que oscila alrededor de 2,89% según el Banco de Datos UCI (www.uci.edu.py/banco) y 4,5% del Banco Central del Py.

Por otra parte, el 10% que corresponde a una proporción pesimista puede estar influido por una incertidumbre de posible recesión mundial, la inflación y la constante suba del dólar. Mientras que el 20% de los encuestados consideran mantener sus inversiones.

Gráfico N° 7.- Expectativa de inversión para el año 2023.

